

Inkometa-Award 2019: Alle Preisträger im Überblick

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

ebm-papst, realisiert durch Die Magaziniker

Bestes Mitarbeitermagazin/Beste Mitarbeiterzeitung (print)

Deutsche Telekom, realisiert durch Territory CTR

Beste eMAZ (digital)

TARGOBANK, realisiert durch MPM Corporate Communication Solutions

Best of Content

Robert Bosch

Innovativstes Medium

Styria Media Group

Bester Film

Bausparkasse Schwäbisch Hall, realisiert durch Aperto

Bester Podcast

Vodafone

Bestes Mitarbeiter-Event

DEVK Versicherungen

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

Wintershall, realisiert durch navos – Public Dialogue Consultants

Digitale Transformation

Deutsche Post DHL Group, realisiert durch Rheindigital

Leadership Communication

Robert Bosch

Medienmix

bonprix

Content-Strategie

Omnicom Media Group Germany

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

Messer Cutting Systems, realisiert durch JP | KOM

Change Kommunikation

Heraeus, realisiert durch Kammann Rossi

Einführungskommunikation

Lufthansa, durch Axel Springer Corporate Solutions

Employee Engagement

BASF, realisiert durch Panama Werbeagentur

Mediamix

Mainova, realisiert durch PHCC Corporate Communications

Kleine Idee – große Wirkung

Klinikum Dortmund

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

Vaillant Group

Mobile Intranet/Mobile App

BayWa, realisiert durch Staffbase

Social Intranet

Frauscher Sensortechnik

Collaboration Intranet

WEMAG, realisiert durch HIRSCHTEC

Digitale Transformation

Schwan Cosmetics International, realisiert durch IPI

PUBLIKUMSPREIS

*RAG mit einer Kampagne zur Arbeitssicherheit, realisiert durch crossrelation
brandworks*

Rückfragen bitte an:

Philipp Alefs

Mail: philipp.alefs@scmonline.de

Tel.: 030-47989789