

Shortlist zum Inkometa-Award 2018

Die Preisträger werden am 2. Mai 2018 auf der Inkometa-Gala auf dem Event-Schiff Ocean Diva auf dem Rhein (Anlageort: Düsseldorfer Rheinterrassen) im Rahmen eines feierlichen Programms ausgezeichnet.

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

Vodafone durch Agentur Profilwerkstatt
Total Deutschland durch Agentur muehlhausmoers
Bayer durch Agentur Territory
Porsche durch Agentur ramp.space

Bestes Mitarbeitermagazin (print)

Osram durch Agentur MPM
Porsche durch Agentur ramp.space
Bayer durch Agentur Territory
Flughafen München
Vodafone durch Agentur Profilwerkstatt
Vaillant
Asklepios durch Agentur Lockvogel
Total Deutschland durch Agentur muehlhausmoers

Best of Design

Bayer durch Agentur Territory
Vodafone durch Agentur Profilwerkstatt
Fiducia GAD & IT AG durch Agentur Kammann Rossi

Bestes Cover

Flughafen München
Nord LB durch Agentur van Laak
Bayer durch Agentur Territory

Beste eMaz (digital)

Osram durch Agentur MPM
ING.DiBa durch Agentur Planet C
Deutsche Bahn Fernverkehr AG durch Agentur Kammann Rossi

Beste Mitarbeiter-App

Billa
Deutsche Telekom
Targobank durch Agentur MPM

Bavaria Film

Bestes Mitarbeiter-Event

Billa

Beste journalistische Qualität

Vodafone durch Agentur Profilwerkstatt

Total Deutschland durch Agentur muehlhausmoers

Nord LB durch Agentur van Laak

Innovativer Medieneinsatz

Madsack

Kärcher durch Agentur fischerAppelt

Software AG

Flughafen München

Merck durch Agentur TWT

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

Henkel

DEKRA

Talanx

Interaktivität und Dialog

Deutsche Telekom

Talanx

Henkel

Digitalisierungsstrategie

Deutsche Telekom

Merck

DEKRA

Vodafone

Kleine Idee, große Wirkung

Kärcher durch Agentur fischerAppelt

Land Steiermark

Schöck

Gustav Ramelow

Leadership Communication

Philips

Medienmix

Henkel

Schöck

Deutsche Bahn Fernverkehr AG durch Agentur Kammann Rossi

KfW

Contentstrategie

Continental

DEKRA

Sonderpreis: Stringentes strategisches Vorgehen

Merck

KATEGORIE: DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

Gustav Ramelow

Schaeffler

Stadtwerke Krefeld

User Experience

Jägermeister durch Agentur Klenk & Hoursch

Employee Engagement & Recognition

Software AG

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

The Boston Consulting Group

Change Kommunikation

Bosch

L'Oreal

Medicproof

Merck durch Agentur fischerAppelt

Einführungskommunikation

DEKRA

RheinEnergie

Wuppertaler Stadtwerke

Employee Engagement

Aduno Gruppe
KfW
Vodafone durch Agentur Profilwerkstatt

KONTAKT

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:
Angela Schuberth
Mail: angela.schuberth@scmonline.de
Tel.: 030-47989789
www.inkometa.de