

Shortlist zum Inkometa-Award 2019

Die Preisträger werden am 15. Mai 2019 auf der Inkometa-Gala auf dem Event-Schiff OCEANDIVA Futura auf dem Rhein in Köln (Anleger: Holzwerft) im Rahmen eines feierlichen Programms ausgezeichnet.

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

- Deutsche Telekom *durch Territory CTR*
- ebm-papst *durch Die Magaziniker*
- Symrise *durch C3 Creative Code and Content*

Bestes Mitarbeitermagazin / Beste Mitarbeiterzeitung (print)

- Bayer Business Services *durch Territory CTR*
- Carl Zeiss *durch C3 Creative Code and Content*
- Deutsche Telekom *durch Territory CTR*
- ebm-papst *durch Die Magaziniker*
- Jungheinrich
- Klett *durch MPM Corporate Communication Solutions*
- Symrise *durch C3 Creative Code and Content*
- Universitätsmedizin Essen *durch Zimmermann Editorial*
- Vaillant Group

Beste eMaz

- Continental Automotive *durch Kammann Rossi*
- TARGOBANK *durch MPM Corporate Communication Solutions*

Best of Content

- Deutsche Bank *durch Zimmermann Editorial*
- Lidl Österreich
- Robert Bosch

Bestes Cover

- Bayer Business Services *durch Territory CTR*
- NORD/LB *durch van laak Medien & mann + maus*

Innovativstes Medium

- Lidl Österreich
- Max-Planck-Gesellschaft
- Styria Media Group

Bester Film

- Deutsche Telekom *durch av22 medien*
- Fiducia & GAD IT *durch fischerAppelt*
- Schwäbisch Hall *durch Aperto*

Sonderpreis Film: Kleines Budget – große Wirkung

- Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt

Bester Podcast

- Vodafone

Bestes Mitarbeiterereignis

- DEVK Versicherungen

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

- Deutsche Bahn Fernverkehr *durch Kammann Rossi*
- Messer Cutting Systems *durch JP|KOM*
- Wintershall *durch navos – Public Dialogue Consultants*

Digitale Transformation

- Deutsche Post DHL Group *durch Rheindigital*
- Omnicom Media Group Germany

Leadership Communication

- comdirect bank
- BearingPoint *durch Klenk & Hoursch*
- Robert Bosch
- Zurich Gruppe Deutschland

Medienmix

- bonprix Handelsgesellschaft
- comdirect bank

Content-Strategie

- Continental Automotive *durch Kammann Rossi*
- innogy
- Omnicom Media Group Germany
- tesa *durch Agentur Bernstein*

Sonderpreis: Bestes IK-Controlling

- Deutsche Bahn Fernverkehr *durch Kammann Rossi*
- Deutsche Post DHL Group *durch Rheindigital*

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

- Bistum Würzburg *durch Viadesk*
- Schwan Cosmetics International *durch IPI*
- Vaillant Group
- WISAG Gruppe

Mobile Intranet/mobile App

- BayWa *durch Staffbase*
- Deutsche Bahn Fernverkehr *durch Kammann Rossi*
- MANN+HUMMEL *durch Beekeeper*
- T-Systems Multimedia Solutions
- WISAG Gruppe

Social Intranet

- Bistum Würzburg *durch Viadesk*
- Frauscher Sensortechnik
- Swarovski *durch Netural*
- Vaillant Group
- WEMAG *durch HIRSCHTEC*

Collaboration Intranet

- Ebner Stolz *durch sunzinet*

Digitale Transformation

- Bistum Würzburg *durch Viadesk*
- Frauscher Sensortechnik
- MANN+HUMMEL *durch Beekeeper*
- Schwan Cosmetics International *durch IPI*
- WISAG Gruppe

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

- Lufthansa *durch Axel Springer Corporate Solutions*
- Messer Cutting Systems *durch JP|KOM*

Change Kommunikation

- Heraeus *durch Kammann Rossi*
- Wintershall *durch navos - Public Dialogue Consultants*
- Zurich Gruppe Deutschland

Einführungskommunikation

- Lufthansa *durch Axel Springer Corporate Solutions*
- Merck

Employee Engagement

- BASF *durch Panama Werbeagentur*
- RAG *durch crossrelations brandworks*

Mediamix

- Mainova *durch PHCC Corporate Communications*

Kleine Idee – große Wirkung

- Caverion Deutschland *durch C3 Creative Code and Content*
- Klinikum Dortmund

KONTAKT

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Philipp Alefs

Mail: philipp.alefs@scmonline.de

Tel.: 030-47989789

www.inkometa.de