

## Shortlist zum INKOMETA-Award 2021

Aus rund 110 eingereichten Wettbewerbsbeiträgen hat die Jury die besten Projekte aus den Kategorien Kampagnen, Medien, Strategie, Intranet & Digital Workplace sowie Internationale Interne Kommunikation für die Shortlist 2021 nominiert. Die Preisverleihung ist für den September geplant.

### KATEGORIE: KAMPAGNEN

---

#### **Best of Class**

- Commerzbank
- Deutsche Bahn
- EnBW Energie Baden-Württemberg (*eingereicht durch Agentur Palmer Hargreaves*)

#### **Change Kommunikation**

- DJM Communication
- Michelin Reifenwerke
- Wintershall DEA (*eingereicht durch Agentur navos - Public Dialogue Consultants*)

#### **Einführungskommunikation**

- Swisscom (Schweiz) (*eingereicht durch Agentur Aroma*)

#### **Employee Engagement**

- Ernst & Young
- Polizeipräsidium Freiburg

#### **Kleine Idee – große Wirkung**

- Ernst & Young
- Universitätsklinikum Tübingen

#### **Mediamix**

- Commerzbank
- ebm-papst Mulfingen
- EnBW Energie Baden-Württemberg (*eingereicht durch Agentur Palmer Hargreaves*)

## KATEGORIE: MEDIEN

---

### Best of Class

- Deutsche Bahn
- DPDHL Group
- Evonik (*eingereicht durch Agentur Bissinger+*)
- Materna Information & Communications

### Best of Content

- Evonik (*eingereicht durch Agentur Bissinger+*)
- TOTAL (*eingereicht durch Agentur Muehlhausmoers*)
- Vodafone
- ÖAMTC-Flugrettung

### Best of Design

- Evonik (*eingereicht durch Agentur Bissinger+*)
- Haribo (*eingereicht durch Agentur TERRITORY Content to Results*)
- SRH (*eingereicht durch Agentur Martin et Karczinski*)

### Beste MAZ print

- Coop Genossenschaft
- CSS Versicherung
- DATEV (*eingereicht durch Agentur Profilwerkstatt*)
- DPDHL Group
- Evonik (*eingereicht durch Agentur Bissinger+*)
- ZDF

### Beste eMAZ

- Rolls-Royce Power Systems (*eingereicht durch Agentur Kammann Rossi*)
- Symrise (*eingereicht durch Agentur Kammann Rossi*)

### Beste Microsite

- Materna Information & Communications

### Bester Blog

- Materna Information & Communications

### Innovativstes Medium

- CHEESE Productions
- Stickerstars (*eingereicht durch Agentur Territory Content to Results*)

### Podcast

- Die Crew

**Bestes Mitarbeitererevent**

- Deutsche Bahn
- SRH (*eingereicht durch Agentur Martin et Karczinski*)

**Sonstiges**

- Haribo (*eingereicht durch Agentur TERRITORY Content to Results*)

## KATEGORIE: STRATEGIE

---

**Digitale Transformation**

- Landeshauptstadt München
- Omnicom Media Group Germany

**Leadership Communication**

- Ernst & Young
- Reith Communication

**Content-Strategie**

- EnBW Energie Baden-Württemberg (*eingereicht durch Agentur Palmer Hargreaves*)
- Wintershall DEA (*eingereicht durch Agentur navos - Public Dialogue Consultants*)

## KATEGORIE: INTERNATIONALE INTERNE KOMMUNIKATION

---

- deugro group (*eingereicht durch Agentur KP Kommunikationsberatung*)
- Giesecke+Devrient

## KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

---

### Best of Class

- Salzburg AG – INPULS (*in Zusammenarbeit mit MHP und Celix*)
- Wacker Chemie (*eingereicht durch Agentur T-Systems Multimedia Solutions*)

### Mobile Intranet/mobile App

- AWO Landesverband Saarland (*eingereicht durch Agentur NEOCOSMO*)
- DPDHL Group (*eingereicht durch Profilverwerkstatt [content guidelines] und Staffbase [Provider]*)
- Universitätsklinikum Tübingen

### Social Intranet

- ATP architekten ingenieure (*eingereicht durch Agentur T-Systems Multimedia Solutions*)
- Gebrüder Weiss

### Digitale Transformation

- zooauf Gruppe – ZOOMA (*eingereicht durch Agentur takefive-media*)

### Digital Workplace

- Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)
- NEW (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)
- Stadler + Schaaf Mess- und Regeltechnik

### Collaboration Intranet

- Schülke & Mayr (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)

## KONTAKT

---

### Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Désirée Böhm

Mail: [desiree.boehm@scmonline.de](mailto:desiree.boehm@scmonline.de)

Tel.: 030-47989789

[www.inkometa.de](http://www.inkometa.de)