

Preisträger Inkometa-Award 2018

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

Vodafone durch Agentur Profilwerkstatt

Bestes Mitarbeitermagazin (print)

Osram durch Agentur MPM Corporate Communication Solutions

Best of Design

Bayer Business Services durch Agentur Territory

Bestes Cover

NORD/LB durch Agentur van laak Medien

Beste eMaz (digital)

ING-DiBa durch Agentur planet c

Beste Mitarbeiter-App

Deutsche Telekom durch T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Beste journalistische Qualität

Total Deutschland durch Agentur muehlhausmoers

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

Talanx Deutschland AG

Interaktivität und Dialog

Henkel

Digitalisierungsstrategie

Vodafone

Sonderpreis stringentes strategisches Vorgehen: Merck

Kleine Idee, große Wirkung

Gustav Ramelow KG

Medienmix

Deutsche Bahn Fernverkehr AG durch Agentur Kammann Rossi

Contentstrategie

Continental

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

The Boston Consulting Group

Change Kommunikation

Robert Bosch GmbH

Einführungskommunikation

RheinEnergie

Employee Engagement

Aduno Gruppe

KATEGORIE: DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

Gustav Ramelow (Nominiert auf Shortlist)

Schaeffler (Nominiert auf Shortlist)

Stadtwerke Krefeld (Nominiert auf Shortlist)

User Experience

Jägermeister (Nominiert auf Shortlist)

Employee Engagement & Recognition

Software AG (Nominiert auf Shortlist)

PUBLIKUMSPREIS

Kärcher (realisiert durch die Agentur fischerAppelt)