

Gewinner*innen des INKOMETA 2022

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

- Deutsche Post DHL Group

Change Kommunikation

- MSD (*eingereicht durch Agentur Ketchum*)

Einführungskommunikation

- Deutsche Post DHL Group

Employee Engagement

- Mister Spex (*eingereicht durch Agentur GO-Event! – Eventagentur & Livekommunikation*)

Kleine Idee – große Wirkung

- Universitätsklinikum Bonn

Mediamix

- Novartis Pharma

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

- Zeitverlag

Best of Content

- TotalEnergies (*eingereicht durch Agentur muehlhausmoers corporate communications*)

Best of Design

- DATEV (*eingereicht durch Agentur Profilwerkstatt*)

Beste MAZ print

- Bosch (*eingereicht durch Agentur Axel Springer Corporate Solutions*)

Beste MAZ digital / eMAZ

- NRW.BANK (*eingereicht durch Agentur Kammann Rossi*)

Innovativstes Medium

- DPDHL (*eingereicht durch Agentur TERRITORY*)

Bestes Mitarbeitererevent

- ALDI SÜD

Beste Coverreihe

- Max-Planck-Gesellschaft

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

- 024: Mercedes-Benz

Digitale Transformation

- 071: PwC Deutschland

Leadership Communication

- 007: EY Österreich

Medienmix

- 123: NEW (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)

KATEGORIE: INTERNATIONALE INTERNE KOMMUNIKATION

- 054: ZEISS (*eingereicht durch Agentur Wildstyle Network*)

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

- Randstad Deutschland

Mobile Intranet / Mobile App

- ALDI SÜD

Social Intranet / Collaboration Intranet

- BSH Hausgeräte (*eingereicht durch Agentur]init[*)

Digitale Transformation

- Kassenärztliche Vereinigung Hessen (*eingereicht durch Agentur queo web*)

KATEGORIE: IK-MANAGER DES JAHRES – POWERED BY STAFFBASE

- Marc Raschke, Klinikum Dortmund

KATEGORIE: PUBLIKUMSPREIS – POWERED BY HAILO

- Medicproof

KONTAKT

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Madlen Brückner

Mail: madlen.brueckner@scmonline.de

Tel.: 030-47989789

www.inkometa.de