

Shortlist zum INKOMETA-Award 2022

Die INKOMETA-Fachjury hat die besten Projekte aus den Kategorien Kampagnen, Medien, Strategie, Intranet & Digital Workplace sowie Internationale Interne Kommunikation für die Shortlist 2022 nominiert. Die Zahl der Wettbewerbseinreichungen lag deutlich über der der Vorjahre, so dass sich der INKOMETA-Award als der wichtigste Preis in der Branche etabliert hat. Die Preisverleihung findet am 14. September in Berlin statt.

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

- Klinikum Dortmund
- Mister Spex SE (*eingereicht durch Agentur GO-Event! – Eventagentur & Livekommunikation GmbH*)
- Zürich Beteiligungs-Aktiengesellschaft (Deutschland)
- Deutsche Post DHL Group

Change Kommunikation

- MSD (*eingereicht durch Agentur Ketchum GmbH*)
- PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Zürich Beteiligungs-Aktiengesellschaft (Deutschland)

Einführungskommunikation

- Christoffel-Blindenmission (CBM) (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)
- Deutsche Post DHL Group

Employee Engagement

- Mister Spex SE (*eingereicht durch Agentur GO-Event! – Eventagentur & Livekommunikation GmbH*)
- GESOBAU AG
- Zürich Beteiligungs-Aktiengesellschaft (Deutschland)
- EY Österreich

Kleine Idee – große Wirkung

- Klinikum Dortmund
- Universitätsklinikum Bonn

Mediamix

- Novartis Pharma GmbH
- Deutsche Post DHL Group

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

- EY Österreich
- Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
- Allianz (*eingereicht durch Agentur IAN In A Nutshell GmbH*)

Best of Content

- TotalEnergies (*eingereicht durch Agentur muehlhausmoers corporate communications gmbh*)
- Allianz (*eingereicht durch Agentur IAN In A Nutshell GmbH*)

Best of Design

- Nestlé Deutschland AG (*eingereicht durch Agentur RYZE Digital*)
- KLETT GRUPPE (*eingereicht durch Agentur RYZE Digital*)
- DATEV (*eingereicht durch Agentur Profilwerkstatt GmbH*)

Beste MAZ print

- Nestlé Deutschland AG (*eingereicht durch Agentur RYZE Digital*)
- PreZero (*eingereicht durch Agentur RYZE Digital*)
- KLETT GRUPPE (*eingereicht durch Agentur RYZE Digital*)
- PENNY-Markt GmbH
- Deutsche Bundesbank (*eingereicht durch Agentur van laak Medien*)
- Bosch / Axel Springer (*eingereicht durch Agentur Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG*)
- Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V., Generalverwaltung

Beste MAZ digital / eMAZ

- NRW.BANK (*eingereicht durch Agentur Kammann Rossi*)

Innovativstes Medium

- EY Österreich
- DPDHL (*eingereicht durch Agentur TERRITORY GmbH*)

Bester Film

- Medicproof GmbH

Bestes Mitarbeitererevent

- Vattenfall Wärme Berlin AG
- bonprix Handelsgesellschaft mbH
- ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. OHG
- ZEISS (*eingereicht durch Agentur Wildstyle Network*)

Beste Coverreihe

- Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V., Generalverwaltung

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

- Mercedes-Benz

Digitale Transformation

- Fundermax
- Freudenberg (*eingereicht durch Agentur komm.passion*)
- NEW AG (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)
- PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Leadership Communication

- EY Österreich
- Freudenberg (*eingereicht durch Agentur komm.passion*)

Medienmix

- NEW AG (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)

KATEGORIE: INTERNATIONALE INTERNE KOMMUNIKATION

- ProSiebenSat.1 Media SE (*eingereicht durch Agentur P7S1 in-house Agentur: "Creative House"*)
- ZEISS (*eingereicht durch Agentur Wildstyle Network*)
- Symrise (*eingereicht durch Agentur Kammann Rossi*)
- BASF SE

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

- ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. OHG
- Randstad Deutschland GmbH & Co. KG

Mobile Intranet / Mobile App

- ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. OHG
- Fundermax

Social Intranet / Collaboration Intranet

- Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)
- Sonnentor Kräuterhandels GmbH (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC Austria*)
- Dataport AÖR (*eingereicht durch Agentur NEOCOSMO & Data One GmbH*)
- Randstad Deutschland GmbH & Co. KG
- BSH Hausgeräte GmbH (*eingereicht durch Agentur Jinit[AG für digitale Kommunikation*)
- Vorwerk Gruppe (*eingereicht durch Agentur HIRSCHTEC*)

Digitale Transformation

- Kassenärztliche Vereinigung Hessen (*eingereicht durch Agentur queo web*)
- Fundermax

KONTAKT

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Christoph Schmidt

Mail: Christoph.schmidt@scmonline.de

Tel.: 030-47989789

www.inkometa.de