

Shortlist zum INKOMETA-Award 2023

Die INKOMETA-Fachjury hat die besten Projekte aus den Kategorien Kampagnen, Medien, Strategie, Intranet & Digital Workplace sowie Internationale Interne Kommunikation für die Shortlist 2023 nominiert. Die Zahl der Wettbewerbseinreichungen lag deutlich über der der Vorjahre, so dass sich der INKOMETA-Award als der wichtige Preis in der Branche etabliert hat. Die Preisverleihung findet am 11. Oktober in Berlin statt.

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

- Deutsche Bahn (*eingereicht durch die Agentur Belly Studios GmbH*)
- Deutsche Post AG
- Endress+Hauser (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC GmbH*)

Change-Kommunikation

- Deutsche Bahn (*eingereicht durch die Agentur Belly Studios GmbH*)
- Die Autobahn GmbH des Bundes
- Sirona Dental Systems GmbH

Einführungskommunikation

- Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg
- Stadtwerke München
- Universitätsklinikum Tübingen

Employee Engagement

- Deutsche Post AG
- Deutsche Post DHL (*eingereicht durch die Agentur Profilwerkstatt GmbH*)
- Endress+Hauser (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC GmbH*)
- Henkel Adhesive Technologies
- Sirona Dental Systems GmbH

Kleine Idee – große Wirkung

- Henkel “Kurz erklärt”

Medienmix

- Deutsche Post DHL (*eingereicht durch die Agentur Profilwerkstatt GmbH*)
- Endress+Hauser (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC GmbH*)
- Henkel Adhesive Technologies

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

- Hundert Gesichter der BayWa (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- UCB Pharma

Best of Content

- Allianz Versicherungen (*eingereicht durch die Agentur IAN In A Nutshell GmbH*)
- Hundert Gesichter der BayWa (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- Deutsche Post DHL Group
- Evonik (*eingereicht durch die Agentur KNSK Bissinger +*)
- R+V (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)

Best of Design

- BayWa live – Das Magazin der BayWa AG (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- R+V (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- UCB Pharma

Beste Mitarbeiterzeitung (print)

- Erzbistum Paderborn

Bestes Mitarbeitermagazin (print)

- BayWa live – Das Magazin der BayWa AG (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- Evonik (*eingereicht durch die Agentur KNSK Bissinger +*)
- Georg Fischer (*eingereicht durch die Agentur Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG*)
- R+V (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- UCB Pharma
- Stadtentwässerungsbetriebe Köln

Beste Mitarbeiterzeitung (eMAZ)

- AWO (*eingereicht durch die Agentur NEOCOSMO GmbH*)
- dm drogerie markt Österreich (*eingereicht durch die Agentur movea marketing GmbH & Co. KG*)

Bester Podcast

- E.ON Energie Deutschland “Krieg in der Ukraine – Neue interne Podcast-Plattform”
- Randstad Deutschland

Bester Film / Bewegtbild

- E.ON Energie Deutschland “Ehrliche Fragen, ehrliche Antworten”

- Henkel

Bestes Event

- Henkel

Beste Microsite

- Körber AG

Innovativstes Medium

- ALDI Süd

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

- Universitätsklinikum Tübingen

Digitale Transformation

- ALDI Nord (*eingereicht durch die Agentur Achtung! GmbH*)
- UnionInvestment (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC GmbH*)

Leadership Communication

- Deutsche Post DHL Group
- E.ON Energie Deutschland GmbH
- Robert Bosch GmbH

Content-Strategie

- Universitätsklinikum Tübingen

KATEGORIE: INTERNATIONALE INTERNE KOMMUNIKATION

- Henkel AG & Co. KgaA
- Accor

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

- Eberspächer Gruppe GmbH & Co. KG
- MediaMarktSaturn Retail Group GmbH
- QIAGEN (*eingereicht durch die Agentur IPI GmbH*)

Classic Intranet & Social Intranet

- Drees & Sommer
- Eberspächer Gruppe GmbH & Co. KG
- HDI AG
- MediaMarktSaturn Retail Group GmbH
- QIAGEN (*eingereicht durch die Agentur IPI GmbH*)
- Sartorius (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC GmbH*)
- UnionInvestment (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC GmbH*)

KONTAKT

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Sophie Dériaz

Mail: sophie.deriaz@scmonline.de

Tel.: 030-47989800

www.inkometa.de