

Gewinner*innen des INKOMETA Awards 2023

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

- DHL Group

Change-Kommunikation

- Deutsche Bahn (*eingereicht durch die Agentur Belly Studios*)

Einführungskommunikation

- Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg

Employee Engagement

- Endress+Hauser (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC*)

Kleine Idee – große Wirkung

- Henkel

Medienmix

- DHL Group (*eingereicht durch die Agentur Profilwerkstatt*)

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

- BayWa (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)

Best of Content

- DHL Group

Best of Design

- R+V (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)

Bestes Mitarbeitermagazin (print)

- Evonik (*eingereicht durch die Agentur KNSK Bissinger+*)

Beste Mitarbeiterzeitung (eMAZ)

- dm drogerie markt Österreich (*eingereicht durch die Agentur movea marketing*)

Bester Podcast

- Randstad Deutschland

Bester Film / Bewegtbild

- Henkel

Bestes Event

- Henkel

Beste Microsite

- Körber AG

Innovativstes Medium

- ALDI Süd

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

- ALDI Nord

Digitale Transformation

- ALDI Nord

Leadership Communication

- E.ON Energie Deutschland GmbH

Content-Strategie

- Universitätsklinikum Tübingen

KATEGORIE: INTERNATIONALE INTERNE KOMMUNIKATION

- Accor

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

- Eberspächer Gruppe GmbH & Co. KG

Classic Intranet & Social Intranet

- HDI

KATEGORIE: IK-MANAGER DES JAHRES – POWERED BY STAFFBASE

- Werner Bleilevens, UCB

KATEGORIE: PUBLIKUMSPREIS – POWERED BY HAILO

- E.ON Energie Deutschland