

Shortlist zum INKOMETA-Award 2023

Die INKOMETA-Fachjury hat die besten Projekte aus den Kategorien Kampagnen, Medien, Strategie, Intranet & Digital Workplace sowie Internationale Interne Kommunikation für die Shortlist 2023 nominiert. Die Zahl der Wettbewerbseinreichungen lag deutlich über der der Vorjahre, so dass sich der INKOMETA-Award als der wichtige Preis in der Branche etabliert hat. Die Preisverleihung findet am 11. Oktober in Berlin statt.

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

- Deutsche Bahn (*eingereicht durch die Agentur Belly Studios*)
- DHL Group
- Endress+Hauser (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC*)

Change-Kommunikation

- Deutsche Bahn (*eingereicht durch die Agentur Belly Studios*)
- Die Autobahn GmbH des Bundes
- Sirona Dental Systems

Einführungskommunikation

- Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg
- Stadtwerke München
- Universitätsklinikum Tübingen

Employee Engagement

- DHL Group
- DHL Group (*eingereicht durch die Agentur Profilwerkstatt*)
- Endress+Hauser (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC*)
- Henkel Adhesive Technologies
- Sirona Dental Systems

Kleine Idee – große Wirkung

- Henkel

Medienmix

- DHL Group (*eingereicht durch die Agentur Profilwerkstatt*)
- Endress+Hauser (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC*)
- Henkel Adhesive Technologies

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

- BayWa (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- UCB Pharma

Best of Content

- Allianz Versicherungen (*eingereicht durch die Agentur IAN In A Nutshell*)
- BayWa (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- DHL Group
- Evonik (*eingereicht durch die Agentur KNSK Bissinger+*)
- R+V (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)

Best of Design

- BayWa (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- R+V (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- UCB Pharma

Beste Mitarbeiterzeitung (print)

- Erzbistum Paderborn

Bestes Mitarbeitermagazin (print)

- BayWa (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- Evonik (*eingereicht durch die Agentur KNSK Bissinger+*)
- Georg Fischer (*eingereicht durch die Agentur Axel Springer Corporate Solutions*)
- R+V (*eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends*)
- UCB Pharma
- Stadtentwässerungsbetriebe Köln

Beste Mitarbeiterzeitung (eMAZ)

- AWO (*eingereicht durch die Agentur NEOCOSMO*)
- dm drogerie markt Österreich (*eingereicht durch die Agentur movea marketing & Co. KG*)

Bester Podcast

- E.ON Energie Deutschland
- Randstad Deutschland

Bester Film / Bewegtbild

- E.ON Energie Deutschland
- Henkel

Bestes Event

- Henkel

Beste Microsite

- Körber

Innovativstes Medium

- ALDI Süd

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

- ALDI Nord (*eingereicht durch die Agentur Achtung!*)
- Universitätsklinikum Tübingen

Digitale Transformation

- ALDI Nord (*eingereicht durch die Agentur Achtung!*)
- Union Investment (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC*)

Leadership Communication

- DHL Group
- E.ON Energie Deutschland
- Robert Bosch

Content-Strategie

- Universitätsklinikum Tübingen

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class

- Eberspächer Gruppe & Co. KG
- MediaMarktSaturn Retail Group
- QIAGEN (*eingereicht durch die Agentur IPI*)

Classic Intranet & Social Intranet

- Drees & Sommer
- Eberspächer Gruppe
- HDI
- MediaMarktSaturn Retail Group
- QIAGEN (*eingereicht durch die Agentur IPI*)
- Sartorius (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC*)
- Union Investment (*eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC*)

KATEGORIE: INTERNATIONALE INTERNE KOMMUNIKATION

- Henkel Adhesive Technologies
- Accor

KONTAKT

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Sophie Dériaz

Mail: sophie.deriaz@scmonline.de

Tel.: 030-47989800

www.inkometa.de