

Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Best of Class

- Mercedes-Benz
- Robert Bosch (Agentur Jung von Matt)
- Carl Zeiss (Agentur Wildstyle Network)

Change / Transformation

- AMAG Group
- Mercedes-Benz
- Robert Bosch (Agentur Jung von Matt)

Einführungskommunikation

- AMAG Group
- ALDI SÜD (Agentur TERRITORY / bsp media)
- Erste Group Bank (Agentur Kreativagentur Papabogner)

Employee Engagement

- Mercedes-Benz
- BayWa
- Carl Zeiss (Agentur Wildstyle Network)
- ALDI Nord (Agentur Achtung!)

Medienmix

- Witzenmann
- FUCHS
- Implenia

Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

KATEGORIE: MEDIEN

Best of Class

- Zurich
- ALDI SÜD (Agentur TERRITORY / bsp media)
- Siemens (Agentur Curious Company)
- Henkel (Carsten Meets)

Best of Digital

- BlmA (Agentur Kammann Rossi)
- Siemens (Agentur Curious Company)

Best of Face-to-Face

- Henkel (Carsten Meets)
- Henkel (Global & Regional Connect Series)
- Ernst & Young

Best of Content Print

- Stadtentwässerungsbetriebe Köln (StEB Köln) (Agentur Kammann Rossi)
- meine Volksbank Raiffeisenbank
- KION Group (Agentur Profilwerkstatt)
- Georg Fischer (Agentur Axel Springer Corporate Solutions)

Best of Content digital

- NRW.Bank (Agentur Kammann Rossi)
- Allianz (Agentur IAN In A Nutshell)
- ALDI SÜD (Agentur TERRITORY / bsp media)

Best of Design / Cover

- UCB Pharma (Agentur KMH Markenentwicklung)
- REWE (Agentur Kammann Rossi)
- meine Volksbank Raiffeisenbank
- DHL Group (Agentur TERRITORY)

Beste Mitarbeiterzeitung / Mitarbeitermagazin print

- Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (BlmA) (Agentur Kammann Rossi)
- UCB Pharma (Agentur KMH Markenentwicklung)
- DHL Group (Agentur Zimmermann Editorial)
- Georg Fischer (Agentur Axel Springer Corporate Solutions)
- Robert Bosch (Agentur Strichpunkt)
- R+V Versicherung (Agentur Vigl & Friends)

Beste Live Experience (Event)

- Zurich
- E.ON Energie Deutschland
- Endress + Hauser Group Services (Agentur Plan B Events)

Beste Mitarbeiterzeitung (digital) / eMAZ

- REWE (Agentur Kammann Rossi)
- Jungheinrich (Agentur Kammann Rossi)
- NRW.Bank (Agentur Kammann Rossi)

Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

KATEGORIE: STRATEGIE

Best of Class

- Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE) (Agentur Klenk & Hoursch)
- Telefónica Germany (Agentur Kammann Rossi)

CEO Communication

- Ernst & Young
- AMAG Group
- Henkel

Leadership Communication

- ING Deutschland
- Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE) (Agentur Klenk & Hoursch)

Content-Strategie:

- Telefónica Germany (Agentur Kammann Rossi)
- ALDI SÜD (Agentur TERRITORY / bsp media)

Multi-Channel-Strategie:

- AMAG Group (Power Platform: Let's automate!)
- AMAG Group (Einfach nachhaltig: AMAG Climate Week)
- Henkel

Controlling & Evaluation:

- E.ON Energie Deutschland

Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Best of Class:

- Hubert Burda Medien (LumApps)
- Diakonie Michaelshoven (Agentur HIRSCHTEC)

Classic Intranet & Social Intranet / Mitarbeiter-App

- Hubert Burda Medien (Agentur LumApps)
- EnviroWaterGroup (Fellow Digitals)
- Gföllner Fahrzeugbau und Containertechnik
- Diakonie Michaelshoven (Agentur HIRSCHTEC)

Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

KATEGORIE: CULTURE & PURPOSE

Best of Class

- BERNER Group
- HDI Group
- Körber

Internationale Interne Kommunikation

- Körber
- Henkel

Equality, Diversity und Inclusion (EDI)

- ING-DiBa
- Henkel

Employer Branding

- Coca-Cola HBC Österreich (Agentur Vier Hoch Vier)
- Christliches Krankenhaus Quakenbrück (CKQ) (Agentur Blaulicht)
- HDI Group

New Work

- diconium (Agentur Faktor 3)

KMU-Kommunikation

- EVVA Sicherheitstechnologie
- Papier- und Kartonfabrik Varel

Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

KATEGORIE: SONDERPREIS: KLEINE IDEE – GROßE WIRKUNG

- AMAG Group
- Christliches Krankenhaus Quakenbrück (CKQ) (Agentur Blaulicht)
- Papier- und Kartonfabrik Varel
- Implenia