

# Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

## KATEGORIE: KAMPAGNEN

---

### **Best of Class**

- Mercedes-Benz
- Robert Bosch (eingereicht durch die Agentur Jung von Matt)
- Carl Zeiss (eingereicht durch die Agentur Wildstyle Network GmbH)

### **Change / Transformation**

- AMAG Group
- Mercedes-Benz
- Robert Bosch (eingereicht durch die Agentur Jung von Matt)

### **Einführungskommunikation**

- AMAG Group
- ALDI SÜD (eingereicht durch die Agentur TERRITORY GmbH / bsp media GmbH)
- Erste Group Bank (eingereicht durch die Agentur Kreativagentur Papabogner GmbH)

### **Employee Engagement**

- Mercedes-Benz
- BayWa
- Carl Zeiss (eingereicht durch die Agentur Wildstyle Network GmbH)
- ALDI Nord (eingereicht durch die Agentur Achtung! GmbH)

### **Medienmix**

- Witzenmann
- FUCHS
- Implenia

# Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

## KATEGORIE: MEDIEN

---

### Best of Class

- Zurich
- ALDI SÜD (eingereicht durch die Agentur TERRITORY GmbH / bsp media GmbH)
- Siemens (eingereicht durch die Agentur Curious Company GmbH)
- Henkel (Carsten meets)

### Best of Digital

- BlmA (Bester Podcast) (eingereicht durch die Agentur Kammann Rossi)
- Siemens (eingereicht durch die Agentur Curious Company GmbH)

### Best of Face-to-Face

- Henkel (Carsten meets)
- Henkel (Carsten connect)
- Ernst & Young

### Best of Content Print

- Stadtentwässerungsbetriebe Köln (StEB Köln) (eingereicht durch die Agentur Kammann Rossi)
- meine Volksbank Raiffeisenbank
- KION Group (eingereicht durch die Agentur Profilwerkstatt GmbH)
- Georg Fischer (eingereicht durch die Agentur Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG)

### Best of Content digital

- NRW.Bank (eingereicht durch die Agentur Kammann Rossi)
- Allianz (eingereicht durch die Agentur IAN In A Nutshell GmbH)
- ALDI SÜD (eingereicht durch die Agentur TERRITORY GmbH / bsp media GmbH)

### **Best of Design / Cover**

- UCB Pharma (eingereicht durch die Agentur KMH Markenentwicklung)
- REWE (eingereicht durch die Agentur Kammann Rossi)
- meine Volksbank Raiffeisenbank
- DHL Group (eingereicht durch die Agentur TERRITORY GmbH)

### **Beste Mitarbeiterzeitung / Mitarbeitermagazin print**

- Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (BImA) (eingereicht durch die Agentur Kammann Rossi)
- UCB Pharma (eingereicht durch die Agentur KMH Markenentwicklung)
- DHL Group (eingereicht durch die Agentur Zimmermann Editorial GmbH)
- Georg Fischer (eingereicht durch die Agentur Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG)
- Robert Bosch (eingereicht durch die Agentur Strichpunkt GmbH)
- R+V Versicherung (eingereicht durch die Agentur Vigl & Friends)

### **Beste Live Experience (Event)**

- Zurich
- E.ON Energie Deutschland
- Endress + Hauser Group Services (eingereicht durch die Agentur Plan B Events)

### **Beste Mitarbeiterzeitung (digital) / eMAZ**

- REWE (eingereicht durch die Agentur Kammann Rossi)
- Jungheinrich (eingereicht durch die Agentur Kammann Rossi)
- NRW.Bank (eingereicht durch die Agentur Kammann Rossi)

# Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

## KATEGORIE: STRATEGIE

---

### **Best of Class**

- Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE) (eingereicht durch die Agentur Klenk & Hoursch)
- Telefónica Germany (eingereicht durch die Agentur Kammann Rossi)

### **CEO Communication**

- Ernst & Young
- AMAG Group
- Henkel

### **Leadership Communication**

- ING Deutschland
- Coca-Cola Europacific Partners Deutschland (CCEP DE) (eingereicht durch die Agentur Klenk & Hoursch)

### **Content-Strategie:**

- Telefónica Germany (eingereicht durch die Agentur Kammann Rossi)
- ALDI SÜD (eingereicht durch die Agentur TERRITORY GmbH / bsp media GmbH)

### **Multi-Channel-Strategie:**

- AMAG Group (Power Platform: Let's automate!)
- AMAG Group (Einfach nachhaltig: AMAG Climate Week)
- Henkel (eingereicht durch die Agentur Next Level Agenten, Köln)

### **Controlling & Evaluation:**

- E.ON Energie Deutschland

# Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

## **KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE**

---

### **Best of Class:**

- Hubert Burda Medien (eingereicht durch die Agentur LumApps)
- Diakonie Michaelshoven (eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC)

### **Classic Intranet & Social Intranet / Mitarbeiter-App**

- Hubert Burda Medien (eingereicht durch die Agentur LumApps)
- EnviroWaterGroup (eingereicht durch die Agentur Fellow Digital GmbH)
- Gföllner Fahrzeugbau und Containertechnik
- Diakonie Michaelshoven (eingereicht durch die Agentur HIRSCHTEC)

# Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

## KATEGORIE: CULTURE & PURPOSE

---

### **Best of Class**

- BERNER Group
- HDI Group
- Körber

### **Internationale Interne Kommunikation**

- Körber
- Henkel

### **Equality, Diversity und Inclusion (EDI)**

- ING-DiBa
- Henkel

### **Employer Branding**

- Coca-Cola HBC Österreich (eingereicht durch die Agentur Vier Hoch Vier GmbH & Co KG)
- Christliches Krankenhaus Quakenbrück (CKQ) (eingereicht durch die Agentur Blaulicht)
- HDI Group

### **New Work**

- diconium (eingereicht durch die Agentur Faktor 3)

### **KMU-Kommunikation**

- EVVA Sicherheitstechnologie
- Papier- und Kartonfabrik Varel

# Shortlist des INKOMETA-Awards 2024

## **KATEGORIE: SONDERPREIS: KLEINE IDEE – GROßE WIRKUNG**

---

- AMAG
- Christliches Krankenhaus Quakenbrück (CKQ) (eingereicht durch die Agentur Blaulicht)
- Papier- und Kartonfabrik Varel
- Implenia