

KATEGORIE: BEST OF CLASS

Hier sind die Nominierten für „Best of Class“ aus sämtlichen Kategorien aufgeführt.

- **BASF:** Es ist nie nur ein Spruch – BASF geht entschlossen gegen sexuelle Belästigung und Diskriminierung vor
- **Boehringer Ingelheim:** INSITE
- **ebm-papst (eingereicht durch: SUNZINET):** Nicht nur User, sondern FANS: das neue Intranet von ebm-papst
- **Endress+Hauser (eingereicht durch: Open Communication):** M365 Copilot adoption - the AI assistant for you and your team
- **envia Mitteldeutsche Energie:** Vom Hype zum Handwerk: Wie wir 4.500 Mitarbeitende zu KI-Piloten machen.
- **GMH Gruppe:** Arbeitssicherheitskampagne “PASS AUF” | Interne Kommunikation, die unter die Haut geht – und Verhalten verändert
- **Michelin Reifenwerke (eingereicht durch: Communication Consultants):** Michelin EUNited To Go
- **Swiss Life:** Wenn Strategie zum Ohrwurm wird: The Sound of SL27
- **Takeda Pharma Vertrieb (eingereicht durch: onto[story]):** Yuuki - Transformationskommunikation für Takeda
- **TÜV Rheinland (eingereicht durch: K12 Agentur für Kommunikation und Innovation):** Gemeinsam in Führung gehen: Leitbildvermittlung und Transformationskommunikation durch handlungsleitendes Führungskräfte-Enablement

KATEGORIE: KAMPAGNEN

Change & Transformation

- **enercity:** v+ran
- **envia Mitteldeutsche Energie:** Vom Hype zum Handwerk: Wie wir 4.500 Mitarbeitende zu KI-Piloten machen.
- **GMH Gruppe:** Arbeitssicherheitskampagne "PASS AUF" | Interne Kommunikation, die unter die Haut geht – und Verhalten verändert

Einführungskommunikation

- **Swiss Life:** Wenn Strategie zum Ohrwurm wird: The Sound of SL27
- **Zeiss Group (eingereicht durch: Wildstyle Network):** Zeiss Agenda 2030 - The First AI Driven Global Strategy Launch

Engagement & Aktivierung

- **envia Mitteldeutsche Energie:** Vom Hype zum Handwerk: Wie wir 4.500 Mitarbeitende zu KI-Piloten machen.
- **ING Deutschland (eingereicht durch: sumner groh + compagnie / Voss & Fischer):** 60 Jahre
- **Österreichischer Bundesfeuerwehrverband (eingereicht durch: ÖBFV Medien):** Bee Wild - Feuerwehrjugendwoche 2025

Kleine Idee – große Wirkung

- **Einhell (eingereicht durch: Achtung! Native):** Ein Akku. Ein Team. Ein Weltrekord.
- **SOS Kinderdorf (eingereicht durch: Zentralsüden):** 70 Jahre gemeinsam kochen

KATEGORIE: CULTURE & PURPOSE

Employer Branding

- **Bundesimmobiliengesellschaft:** Wir gestalten für morgen
- **DHL Group (eingereicht durch: segmenta communications):** #StickWithUs – mit Employee Voices zu Employer Choices
- **envia Mitteldeutsche Energie:** Vom externen Kampagnenprojekt zur internen Employer-Branding-Bewegung: Wie ein Corporate-Creator-Programm unsere Arbeitgebermarke neu definierte
- **PME Familienservice:** Mir geht's gut
- **ZDF:** Auf einen Kaffee mit...

Culture & Identity

- **Berlin Hyp:** „B-One“: Wo neue Arbeitswelten auf gelebte Kultur treffen.
- **Michelin Reifenwerke (eingereicht durch: Communication Consultants):** "Et Voilà!" The Taste of Michelin EUN - ein Diversity-Kochbuch von und für Mitarbeitende
- **SOS-Kinderdorf (eingereicht durch: Zentralsüden):** 70 Jahre gemeinsam kochen
- **TÜV Rheinland (eingereicht durch: K12 Agentur für Kommunikation und Innovation):** Gemeinsam in Führung gehen: Leitbildvermittlung und Transformationskommunikation durch handlungsleitendes Führungskräfte-Enablement

KATEGORIE: STRATEGIE & LEADERSHIP

Leadership & CEO Communication

- **ING Deutschland:** CEO Positionierung
- **Riverty:** Strategie greifbar machen – Wie Operations-Teams die Unternehmensstrategie verstehen, mittragen und nach außen wirksam machen.
- **ZEISS:** ZEISS Agenda 2030: Globale Strategie wirksam einführen und über teamZEISS erlebbar machen

Content-Strategie

- **Carl Zeiss:** One-Voice Kommunikation bei ZEISS: Content-Effektivität und -Effizienz durch Technologie und Zusammenarbeit steigern
- **Michelin Reifenwerke (eingereicht durch: Communication Consultants):** Michelin EUNited To Go

Multi-Channel-Strategie & IK-Architektur

- **Carl Zeiss:** One-Voice Kommunikation bei ZEISS: Content-Effektivität und -Effizienz durch Technologie und Zusammenarbeit steigern

KATEGORIE: MEDIEN & FORMATE (1/2)

Content

- **Kreissparkasse Esslingen:** persaldo Titelstory: Tabuthema Sucht
- **Michelin Reifenwerke (eingereicht durch: Communication Consultants):** "Et Voilà!" The Taste of Michelin EUN - ein Diversity-Kochbuch von und für Mitarbeitende
- **UCB (eingereicht durch: Mynd):** Elevating Lives

Design

- **Michelin Reifenwerke (eingereicht durch: Communication Consultants):** "Et Voilà!" The Taste of Michelin EUN - ein Diversity-Kochbuch von und für Mitarbeitende
- **UCB (eingereicht durch: Mynd):** Elevating Lives
- **UCB (eingereicht durch: KMH Markenentwicklung):** bereit*- Zeit

Live Experience / Event

- **AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen:** Personal- und Betriebsversammlung der AOK PLUS 2025 –
- **BEW Berliner Energie und Wärme:** BEW Olympiade - Mit Energie voran
- **Takeda Pharma Vertrieb (eingereicht durch: onto[story]):** Yuuki - Transformationskommunikation für Takeda
- **UKA Umweltgerechte Kraftanlagen:** #25UKA Forum - Von den Wurzeln zu den Sternen

KATEGORIE: MEDIEN & FORMATE (2/2)

Mitarbeiterzeitung / Mitarbeitermagazin (print oder digital)

- **ARAG (eingereicht durch: Kammann Rossi):** ARAG InSight – Relaunch als internes Leitmedium im neuen Erscheinungsbild
- **Everllence (eingereicht durch: Vogel Corporate Solutions):** Everllence – Mitarbeitenden-Magazin Pioneers 01125
- **HAMBURG WASSER (eingereicht durch: SOULMATES):** AQUARIUS – Vom Mitarbeitermagazin zum Führungs- und Transformationsmedium
- **UCB (eingereicht durch: KMH Markenentwicklung):** bereit*- Zeit

Bewegtbild (Film / Video / Animation)

- **E.ON Digital Technology:** Hey Aidan: Turning AI use cases into stories
- **R+V Versicherung:** R+V sehen - zwei aufeinander abgestimmte Videoreihen
- **UCB (eingereicht durch: Mynd):** Elevating Lives
- **ZDF:** Auf einen Kaffee mit...

Podcast / Audioformat

- **R+V Versicherung:** R+V hören – Fünf Podcast-Formate, ein Audio-Ökosystem

KATEGORIE: INTRANET & DIGITAL WORKPLACE

Mitarbeiter-App

- **SPAR Österreichische Warenhandels-AG:** Sag Hallo zu HalloSPAR! Die neue App für Mitarbeitende
- **ZINKPOWER Services:** my power is myZINKPOWER, what's yours?

Intranet

- **Bafin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht:** Behördenintranet, but make it modern
- **ebm-papst (eingereicht durch: SUNZINET):** Nicht nur User, sondern FANS: das neue Intranet von ebm-papst
- **GK Software:** my GK: Global work. Local connections.

IK im Digital Workplace mit M365, Google Workspace & Co.

- **Boehringer Ingelheim:** INSITE
- **Endress+Hauser (eingereicht durch: Open Communication):** M365 Copilot adoption - the AI assistant for you and your team
- **Stern-Wywiol Gruppe (eingereicht durch: HIRSCHTEC):** Ein digitaler Ort für unser Wir: Wie weSTERN und weTALK den digitalen Arbeitsalltag der Stern-Wywiol Gruppe verbinden – vom Büro bis in die Produktion.

Community Management & Engagement

- **ALDI SÜD:** Engagement Offensive in ALDIgo

KATEGORIE: EXCELLENCE & SPECIAL AWARDS

Idea of the Year – Kreativste IK-Idee

- **Einhell (eingereicht durch: Achtung! Native):** Ein Akku. Ein Team. Ein Weltrekord.
- **Takeda (eingereicht durch: onto[story]):** Yuuki - Transformationskommunikation

Interne Kommunikation in NPOs, Verbänden und Verwaltung

- **Bafin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht:** Behördenintranet, but make it modern



KATEGORIE: PUBLIKUMSPREIS

- **DHL Group (eingereicht durch: segmenta communications):** #StickWithUs – mit Employee Voices zu Employer Choices
- **Österreichischer Bundesfeuerwehrverband (eingereicht durch: ÖBFV Medien):** Bee Wild - Feuerwehrjugendwoche 2025
- **UCB (eingereicht durch: Mynd):** Elevating Lives
- **ZDF:** Auf einen Kaffee mit...

